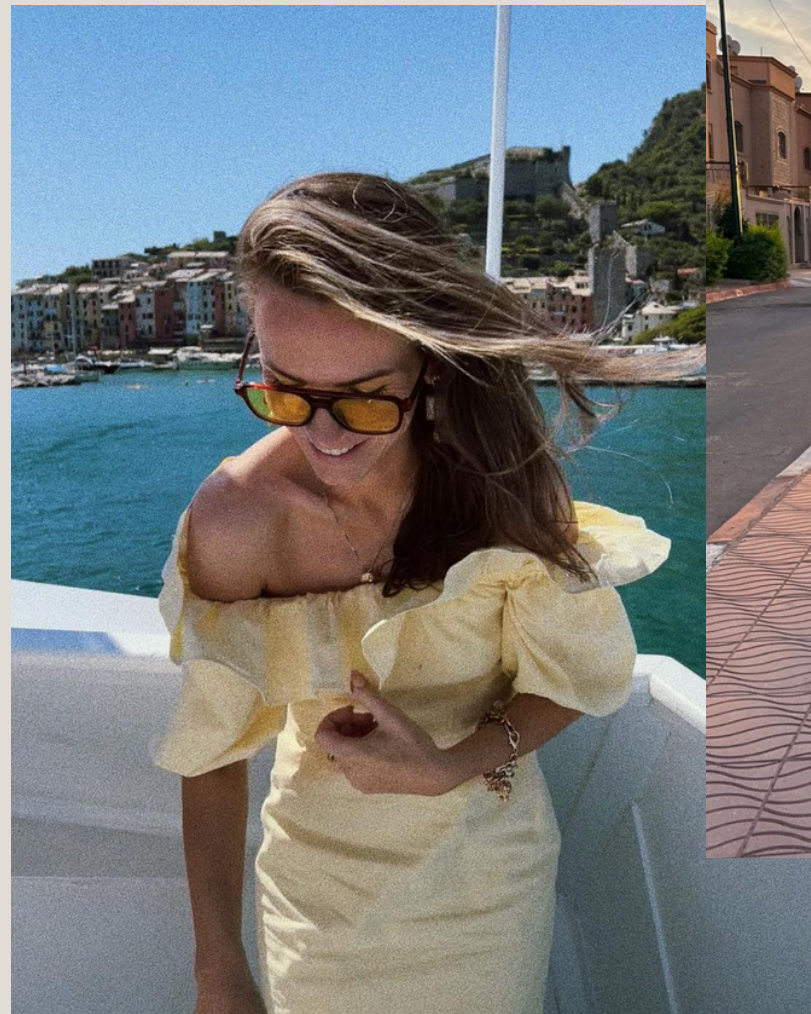


# TESS VAN DAELEN

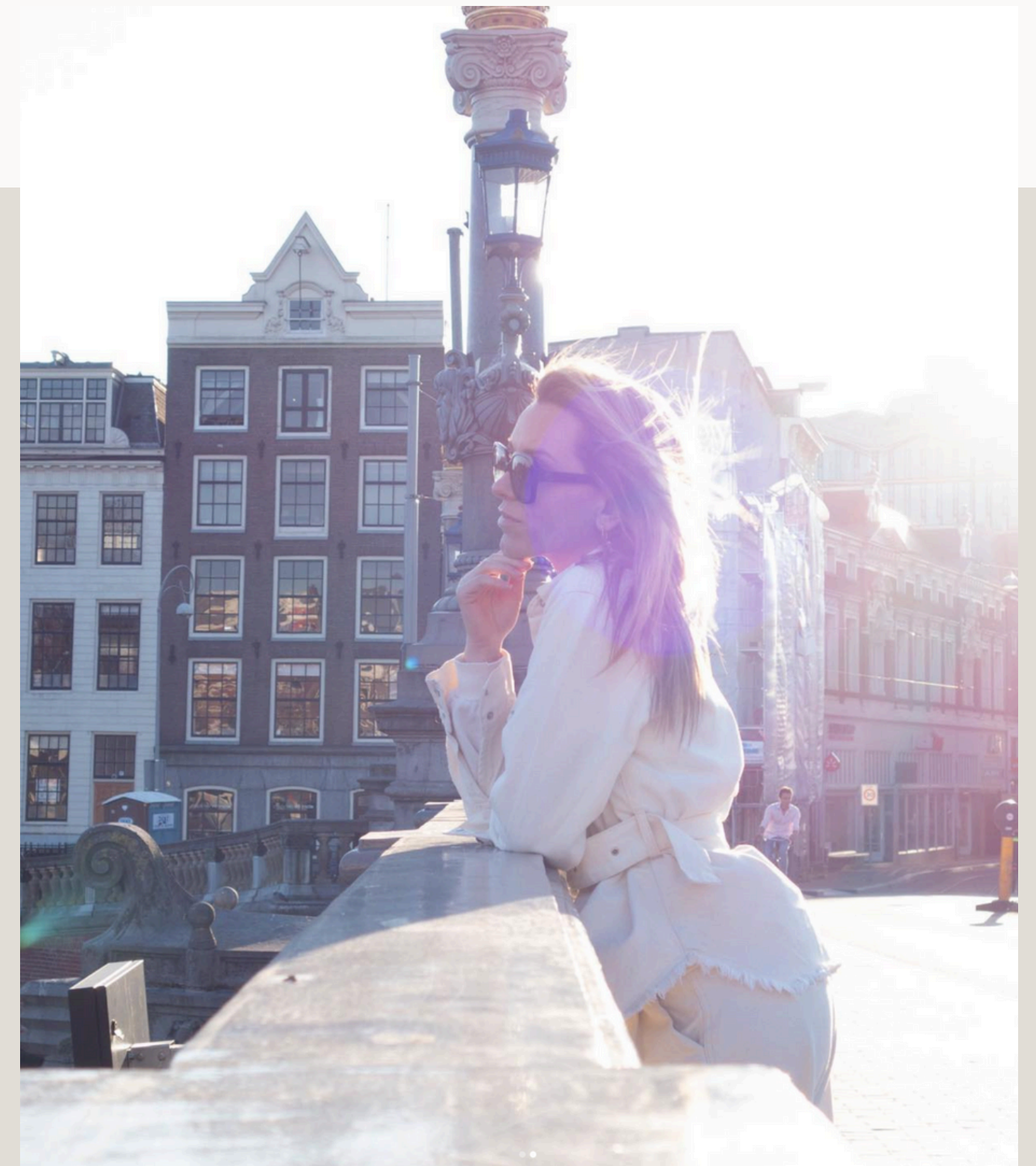
MEDIAKIT 2024



# OVER TESS

Tess van Daelen is als journaliste al ruim vijftien jaar werkzaam voor de meest invloedrijke tijdschriften, kranten en online magazines van Nederland. Ze schreef jarenlang de grote modestukken voor printtitels als Elle, Linda., Esquire en Grazia. Met de opkomst van de eerste modeblogs verlegde Tess haar focus naar online en social, waardoor zij nog meer dan ooit een autoriteit werd op het gebied van fashion en lifestyle. In 2012 lanceerde ze haar eigen online platform TESSTED, waardoor haar persoonlijke following aanzienlijk groeide.

Tess was eerder columniste voor NSMBL, Linda. Mode, kreeg in 2022 een vaste, wekelijkse column voor Telegraaf en is bij Cosmopolitan en JAN verantwoordelijk voor de lifestyle content. Met haar jarenlange ervaring heeft Tess een naam voor zichzelf opgebouwd en een uitgebreid netwerk in de media-, PR- en communicatiewereld. Naast haar website TESSTED is Tess actief op socials, waar ze haar uitgebreide schare fans bediend van hot news, haar Amsterdamse avonturen, bijzondere reizen en andere inspirerende, persoonlijke content rond thema's als mental health, spritualiteit, sustainability en natuur.





# FACTS

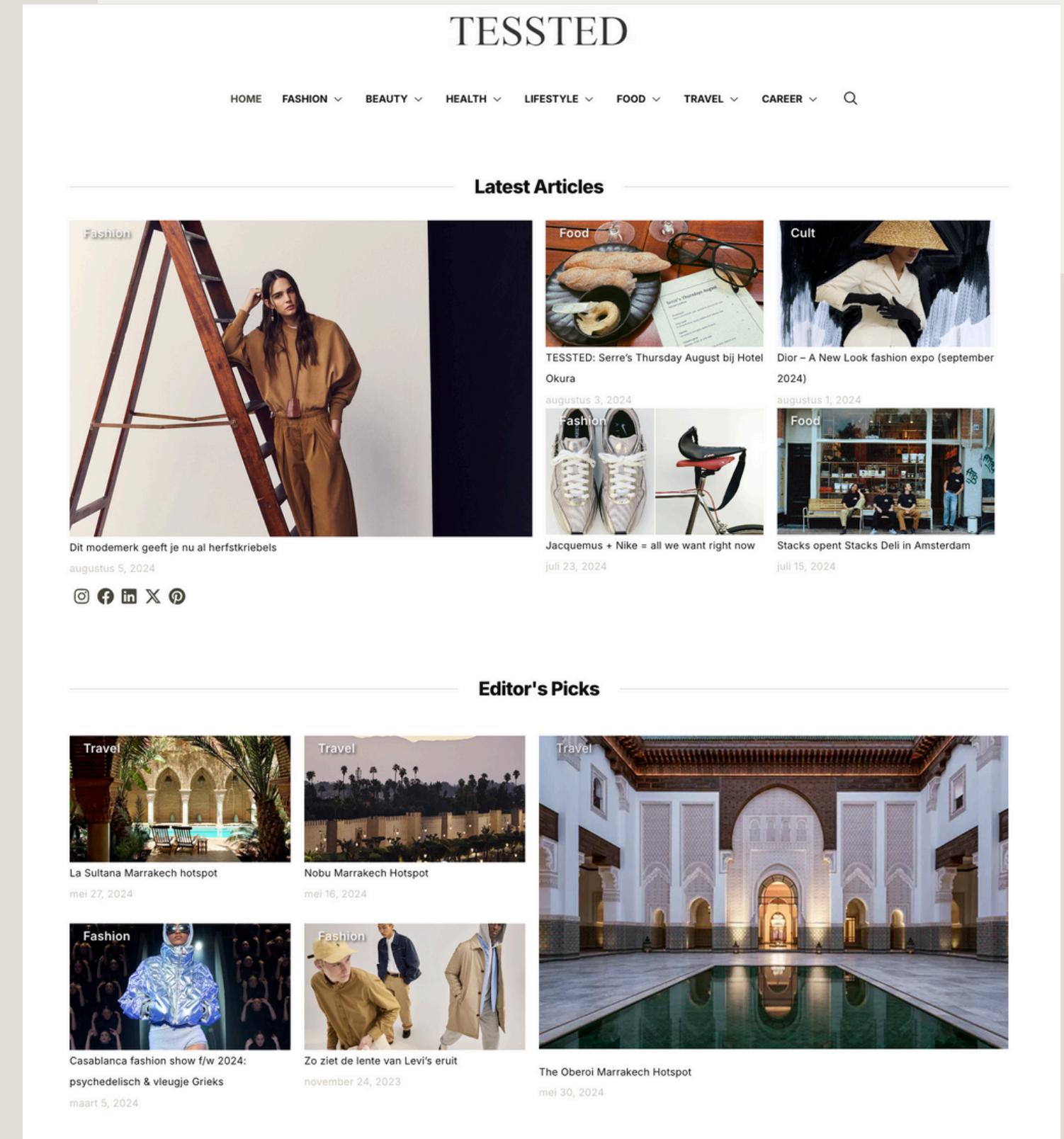
Tess is..

- Amsterdamse met Brabantse roots
- Mom en 'pug mom'
- Journalist en modemeisje
- Scherpe pen, out of the box
- Parttime adult, fulltime playmode
- Professional overthinker
- Vloeiend in sarcasme en elke RnB songtext ooit geschreven
- Founder online platform TESSTED

# OVER TESSTED

Op TESSTED vind je dagelijks de nieuwste updates op het gebied van fashion, beauty, lifestyle, travel, mental health en sustainability. Gloednieuwe lanceringen, kakelverse hotspots, frisse fashion en de mooiste reisbestemmingen geTESSt door journaliste Tess van Daelen. Voorzien van smaakvolle fotografie en scherp geschreven teksten. Maar ook het laatste nieuws rondom deze pijlers, persoonlijke anecdotes met een flinke dosis humor en columns met een dikke, vette knipoog zijn terugkerende onderdelen van TESSTED.

TESSTED werd opgericht in 2011 en is sindsdien een begrip in de mediawereld. Het platform heeft een breed bereik van 15.000 unieke bezoekers (grotendeels hoogopgeleide vrouwen tussen de 25 en 44 jaar) per maand. Van high end beautymerken tot sterrenrestaurants en van grote techspelers tot de meest luxueuze vakantiebestemmingen- en verblijven; TESSTED heeft succesvolle meerjarige samenwerkingen met de mooiste, nationale en internationale brands op haar naam staan (Yves Saint Laurent, M.A.C., L'Oréal, Dyson, Google, Sony, H&M, Gray Label, Tui, Nobu, Lynk & Co, Fiat500, W hotel, Pulitzer hotel).



# BEREIK

Instagram:

18,2 K volgers

4% engagement rate

1,5 K views per story

5 K views per bericht

1 K tot 10 K per reel

TESSTED:

15.000 unieke bezoekers per maand

Gemiddeld 1000 views per artikel




# HOT TOPICS

TESSTED

HOME FASHION BEAUTY HEALTH LIFESTYLE FOOD TRAVEL CAREER

## LES DEUX x ECOALF: A Sustainable Collaboration

19 november 2020 | Tess van Daelen




SUSTAINABILITY

TESSTED

HOME FASHION BEAUTY HEALTH LIFESTYLE FOOD TRAVEL CAREER

## Zo houdt je je goede voornemens wél vol

3 januari 2024 | Tess van Daelen




MENTAL HEALTH

TESSTED

HOME FASHION BEAUTY HEALTH LIFESTYLE FOOD TRAVEL CAREER

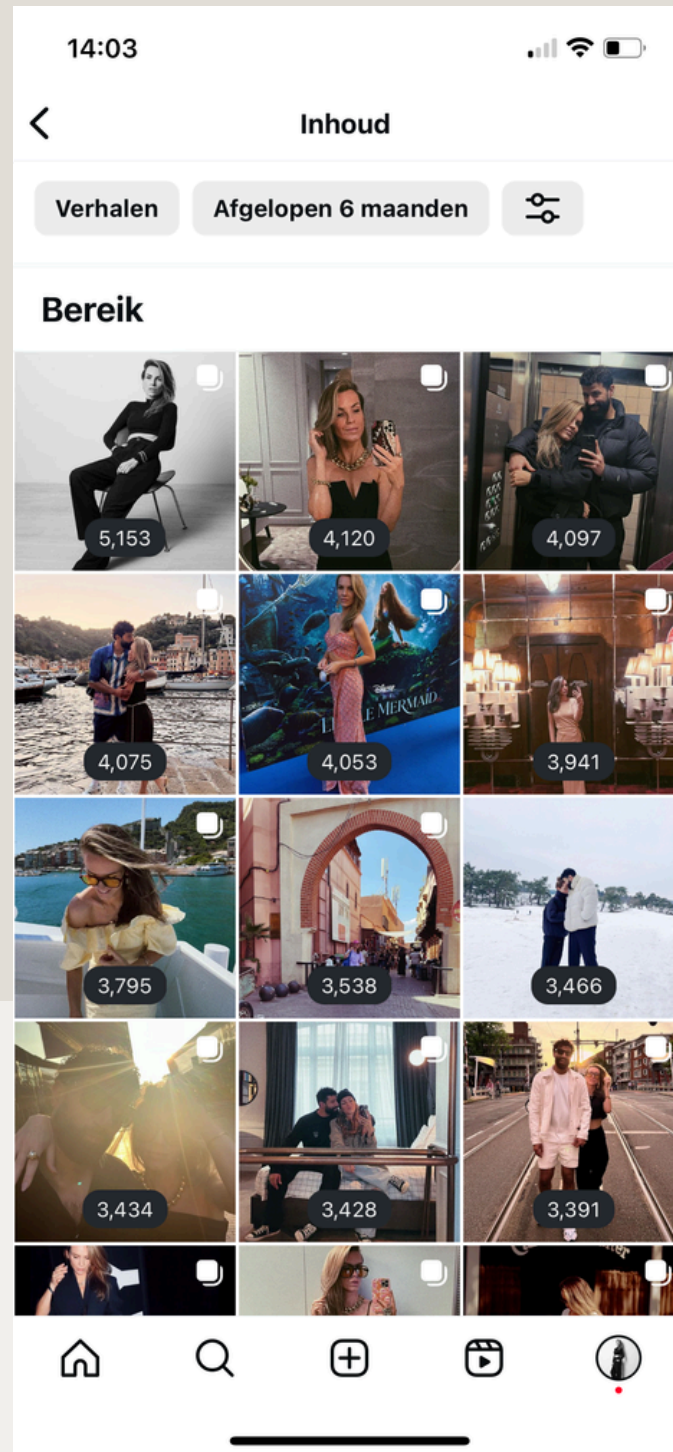
## Tiffany & Co beschermt koraalriffen

6 april 2023 | Tess van Daelen

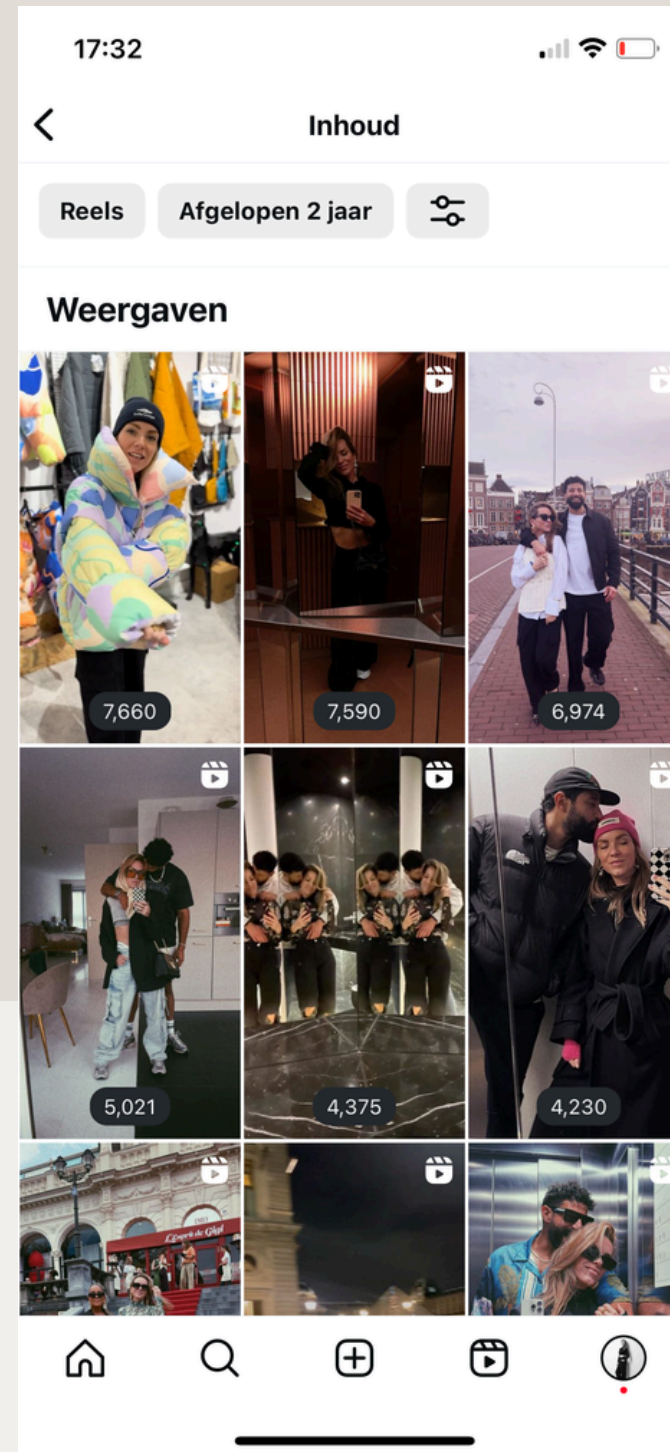


NATUUR

# INSTAGRAM STATS



BEREIK BERICHTEN

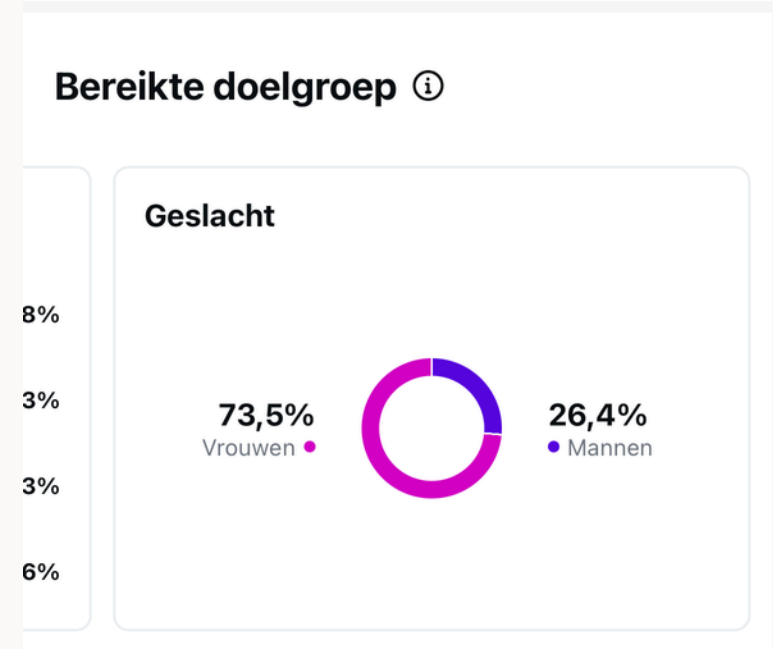
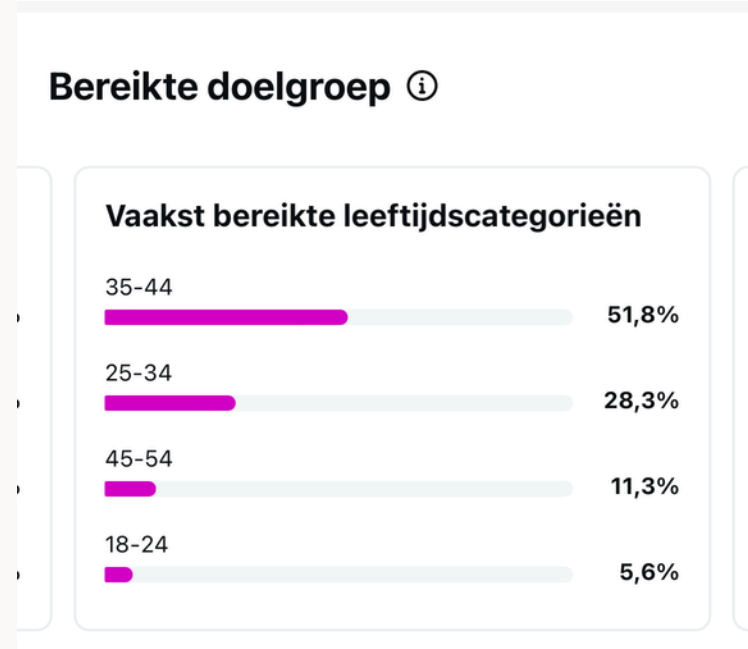
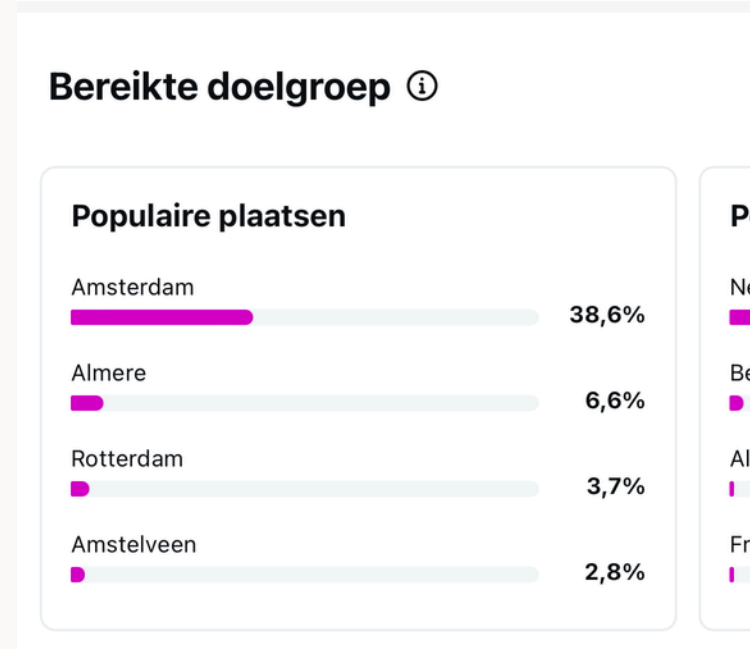
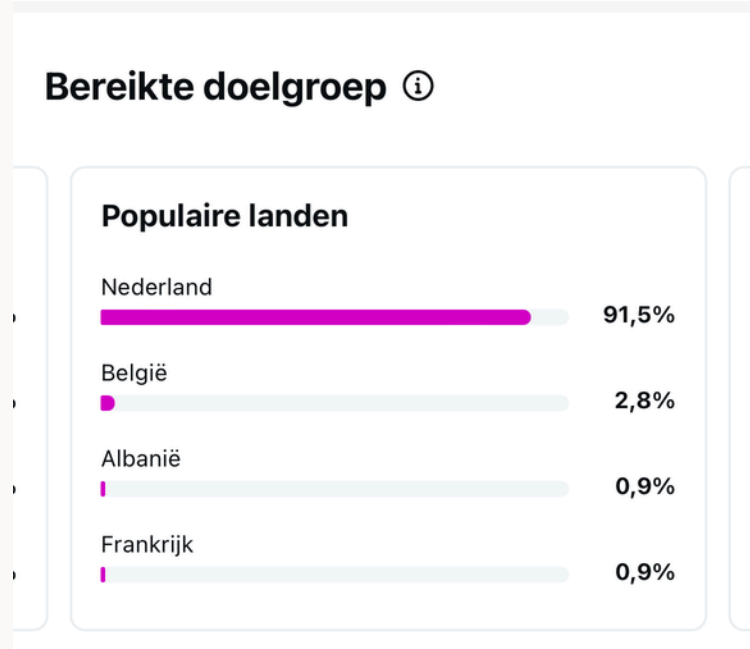
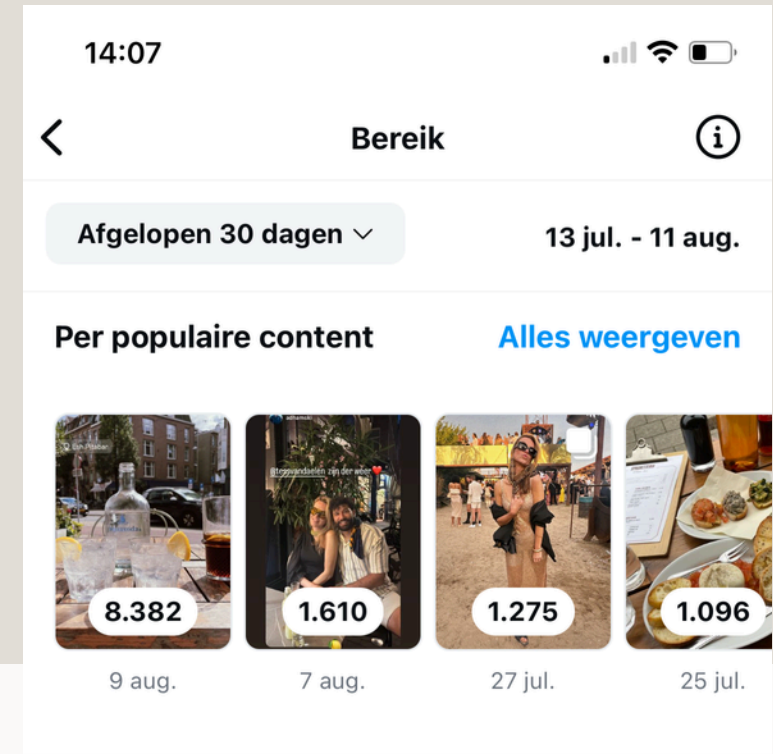
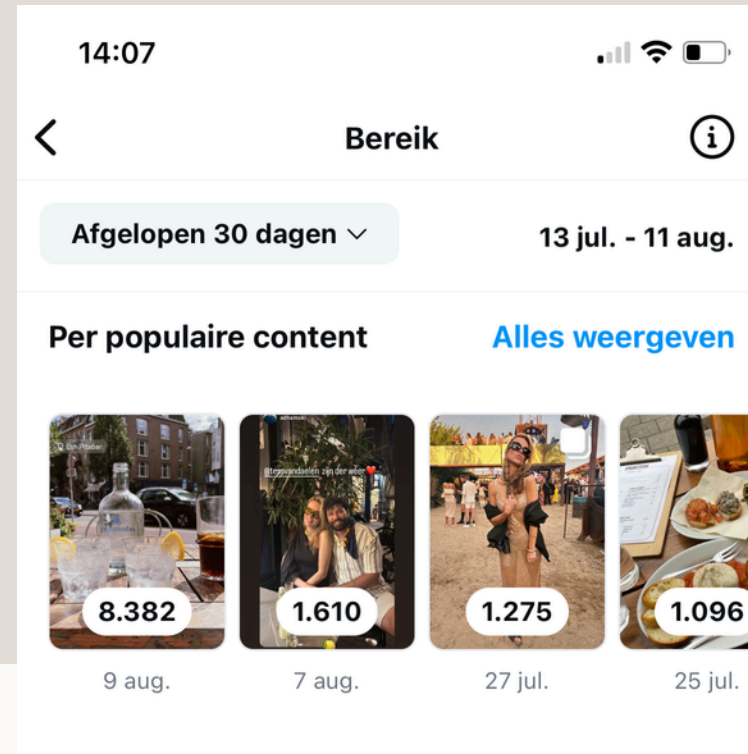
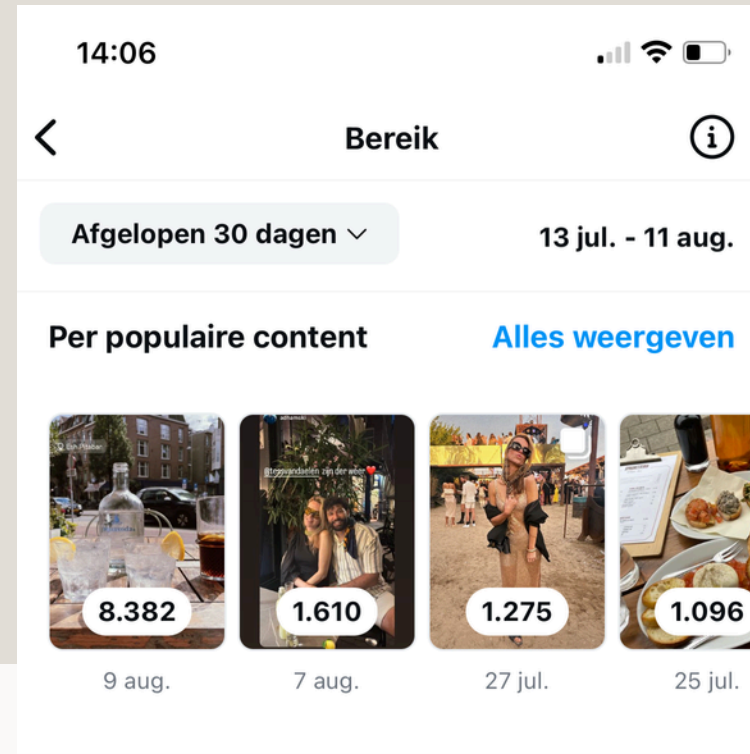
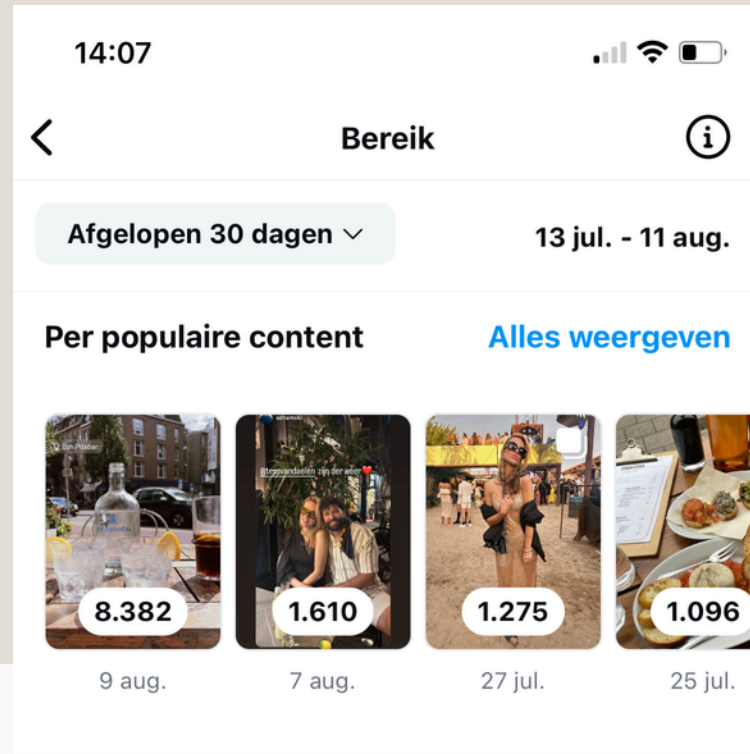


BEREIK REELS



BEREIK VERHALEN

# DOELGROEP





# TESS X ...

journalist  
columnist  
guest editor  
podcasthost  
public speaker  
presenter  
host  
pr expert  
brand ambassador





# CONTACT

**E-mail**

[tvandaelen@gmail.com](mailto:tvandaelen@gmail.com)

**Website**

[www.tessted.com](http://www.tessted.com)

**Phone**

0654202243